

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
VỀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KINH DOANH NĂM 2021
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022**

Kính trình: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco

Ban Tổng Giám đốc xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 và nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2022.

Báo cáo gồm hai phần:

- Phần 1: Tình hình hoạt động, kết quả kinh doanh năm 2021;
- Phần 2: Nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2022.

Nội dung cụ thể như sau:

PHẦN I: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG, KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2021

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021

Năm 2021 đánh dấu năm thứ 2 thế giới chiến đấu chống lại đại dịch Covid-19. Vaccine trở thành công cụ chính để các quốc gia vừa chống dịch, vừa phát triển kinh tế. Tuy vậy, các biến chủng mới lần lượt xuất hiện, những làn sóng dịch bệnh nối tiếp bùng lên phần nào ngăn cản đà hồi phục của các nền kinh tế. Việt Nam cũng đối mặt nhiều khó khăn, thách thức trước làn sóng dịch Covid-19 lần thứ tư với tâm dịch là các trung tâm kinh tế lớn của cả nước. Ngành du lịch, dịch vụ phi hàng không tiếp tục phải chịu ảnh hưởng nặng nề. Cụ thể, theo Tổng cục Thống kê, khách quốc tế đến Việt Nam trong năm 2021 ước tính đạt 157,3 nghìn lượt người, giảm 95,9% so với năm trước. Sản lượng hành khách thông qua các Cảng hàng không đạt khoảng 30 triệu lượt khách, giảm 54% so với năm 2020. Tuy nhiên, với sự nỗ lực của các hãng hàng không cùng các cơ quan quản lý nhà nước, thị trường hàng không Việt Nam đã dần hồi phục những bước đầu tiên vào cuối năm 2021 với việc khai thác trở lại tất cả các đường bay nội địa, tăng tần suất phục vụ nhu cầu đi lại của người dân dịp cuối năm.

Trong bối cảnh đó, Ban lãnh đạo cùng tập thể Cán bộ công nhân viên Công ty đã nỗ lực thực hiện đồng bộ, quyết liệt các biện pháp phòng chống dịch; duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh trong trạng thái “bình thường mới”; Ban điều hành liên tục đưa ra các phương án tháo gỡ khó khăn trong sản xuất kinh doanh và ban hành các giải pháp triệt để nhằm tiết giảm chi phí, rà soát sắp xếp lại lao động, kiện toàn bộ máy tổ chức. Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2021 đạt được như sau:

Đơn vị: đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	Tăng/giảm so với kế hoạch	Tăng/giảm so với 2020
Doanh thu thuần	359.460.584.691	317.595.111.570	154.062.023.096	-51,49%	-57,14%
Lợi nhuận trước thuế	-49.152.041.569	-83.870.947.076	-128.400.534.547		

II. CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY VÀ CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN NĂM 2021

1. Công tác quản trị, điều hành:

Công tác quản trị, điều hành là một trong những nội dung được Công ty đặc biệt quan tâm, củng cố trong thời gian qua nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng cường năng lực quản trị, hoàn thiện bộ máy điều hành. Trong năm 2021, Công ty đã thực hiện các hoạt động quản trị, điều hành chính như sau:

- Bộ máy tổ chức, quản lý tiếp tục được kiện toàn; thực hiện điều chỉnh nhân sự đối với người đại diện theo ủy quyền quản lý phần vốn của Taseco Airs tại các đơn vị thành viên, đồng thời đề cử thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát, Kế toán trưởng tại các công ty thành viên.

- Quyết định việc sử dụng các nguồn vốn vay ưu đãi để bổ sung vào nguồn vốn lưu động, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Quyết định thực hiện việc góp vốn mua cổ phần phát hành thêm để tăng vốn điều lệ tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam (VinaCS).

- Quyết định triển khai góp vốn thành lập Công ty con (Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Phú Quốc) và cử người đại diện theo ủy quyền.

- Thường xuyên theo dõi, bám sát các diễn biến, ảnh hưởng của dịch Covid-19 đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty để đưa ra những phương án điều hành phù hợp với tình hình thực tế.

- Các quy trình nghiệp vụ và quản lý thường xuyên được rà soát, sửa đổi và hoàn thiện. Chế độ thông tin, báo cáo và các quy định nội bộ được tuân thủ nghiêm túc.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động sản xuất kinh doanh và công tác quản trị, điều hành. Xây dựng hệ thống dữ liệu tập trung và tăng cường kết nối, chia sẻ các dữ liệu giữa các bộ phận, phòng ban thông qua các ứng dụng công nghệ thông tin.

- Ngay từ đầu năm 2021, Ban Tổng Giám đốc đã quán triệt nâng cao tinh thần chủ động, sáng tạo và không ngừng đổi mới trong toàn hệ thống. Nhiều giải pháp đã được đề ra và triển khai thực hiện với trọng tâm là nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; giữ

gìn và phát triển hình ảnh thương hiệu, tăng uy tín của Công ty; nâng cao tính chuyên nghiệp trong hoạt động quản lý và kinh doanh.

- Công tác kiểm tra, giám sát được thực hiện thường xuyên nhằm đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật, quy định của Cảng hàng không cũng như các quy định nội bộ của Công ty đặc biệt là các quy định liên quan đến phòng chống dịch Covid-19.

- Trong môi liên hệ với các đơn vị thành viên, Taseco Airs luôn quan tâm sâu sát tới công tác lập kế hoạch, theo dõi sát sao quá trình thực hiện và hàng tháng đều phân tích, đánh giá mức độ hoàn thành kế hoạch của các đơn vị. Bên cạnh đó, Taseco Airs định kỳ cử đoàn công tác kiểm tra, nắm tình hình và trao đổi, chia sẻ với các đơn vị thành viên về những vấn đề hàng hóa, tài chính, quản lý và biện pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.

- Các đơn vị thành viên đã phát huy được tính chủ động, sáng tạo trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Hoạt động quản trị, điều hành tại các đơn vị thành viên tiếp tục được củng cố, có nhiều tiến bộ và phát huy hiệu quả.

2. Tình hình nhân sự và việc thực hiện các chế độ với người lao động:

Từ cuối năm 2021, thị trường hàng không Việt Nam đã dần hồi phục với việc khai thác trở lại tất cả các đường bay nội địa, tăng tần suất phục vụ nhu cầu đi lại của người dân dịp cuối năm. Vì vậy, Công ty cũng bắt đầu tuyển dụng thêm để đáp ứng nhu cầu kinh doanh, đồng thời thực hiện phân loại lao động, đưa ra các chính sách nhân sự phù hợp, hài hòa giữa lợi ích của người lao động và lợi ích của doanh nghiệp.

Bảng thống kê nhân sự của Taseco Airs và các đơn vị thành viên

Đơn vị tính: Người

STT	Đơn vị	01/01/2021	31/12/2021	Tăng/giảm so với đầu năm
1	Taseco Airs (NB+VĐ)	241	262	21
2	Taseco Media	49	20	-29
3	Taseco Đà Nẵng	166	195	29
4	Taseco Oceanview	48	66	18
5	Taseco Sài Gòn + Taseco Phú Quốc	70	58	-12
6	Jalux Taseco	72	57	-15
	Tổng cộng	646	658	12

Công ty thực hiện đầy đủ các quy định về việc đóng BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động và tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về an toàn lao động, vệ sinh lao động, chăm sóc thăm khám sức khỏe định kỳ của người lao động. Ngoài ra, người lao động còn được hưởng các khoản phụ cấp như phương tiện, phụ cấp ăn ca tại nơi làm việc, lưu trú.

Năm 2021, hoạt động kinh doanh của Công ty chịu ảnh hưởng nghiêm trọng bởi đại dịch Covid-19, theo đó tác động rất lớn đến thu nhập, đời sống của người lao động. Trước tình hình đó, Ban điều hành đã chủ động đưa ra các chính sách lương, phương án hỗ trợ cho người lao động phải tạm hoãn, nghỉ việc do ảnh hưởng của dịch bệnh. Đồng thời, nhận thức được các nguy cơ về dịch bệnh đối với người lao động, Công ty không những mua sắm, cung cấp đầy đủ trang thiết bị phòng dịch mà còn phối hợp với các cơ sở y tế tổ chức tiêm vaccine cho nhân viên trong toàn hệ thống.

3. Về công tác vận hành, quản lý và phát triển kinh doanh:

3.1. Công tác vận hành, quản lý, điều phối hoạt động kinh doanh:

Căn cứ vào tình hình diễn biến dịch Covid-19, Công ty chủ động đưa ra các phương án kinh doanh phù hợp, đóng mở linh hoạt các điểm kinh doanh tùy theo tình hình thực tế để đảm bảo hiệu quả kinh doanh.

Công tác tổ chức, quản lý các điểm kinh doanh được Ban điều hành Công ty mẹ và các đơn vị thành viên quan tâm sâu sát. Mã hàng hóa được thống nhất trên toàn hệ thống, chính thức áp dụng từ 01/01/2022. Hàng hóa và các nguồn lực cần thiết phục vụ kinh doanh đều được đáp ứng đầy đủ, kịp thời. Bộ phận hàng hóa của Công ty đã có nhiều cố gắng trong việc khảo sát, thăm dò thị trường, tìm kiếm, đa dạng hóa nguồn hàng, nắm bắt kịp thời những biến động trên thị trường, đồng thời tích cực, chủ động trong việc áp dụng các phương thức cung ứng hàng hóa có hiệu quả và sâu sát trong công tác quản lý hàng hóa nên hoạt động cung ứng hàng hóa luôn đáp ứng tốt yêu cầu kinh doanh. Hàng hóa đầu vào bảo đảm chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, giá tốt, được cung ứng đầy đủ và kịp thời.

Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 đến hoạt động bán hàng, tiêu thụ nên việc xử lý lượng hàng tồn kho cận date, cận tờ khai, chậm luân chuyển trong năm 2021 tiếp tục được chú trọng.

Thường xuyên trao đổi kinh nghiệm nâng cao hiệu quả kinh doanh giữa Công ty mẹ và các đơn vị thành viên với một số nội dung chính như: Lựa chọn mặt hàng chủ đạo để thống nhất kinh doanh trong hệ thống; thường xuyên rà soát giá mua đầu vào, giá bán sản phẩm với mục tiêu tối ưu hiệu quả cho từng sản phẩm; thống nhất trên toàn hệ thống về công tác đào tạo, tuyển dụng nhân sự, đặc biệt tổ chức các lớp đào tạo chuyên sâu nhằm nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý.

Giữa bộ phận cung ứng hàng hóa và các điểm kinh doanh luôn phối hợp chặt chẽ, thường xuyên trao đổi thông tin với nhau để đảm bảo các điểm kinh doanh được đáp ứng đầy đủ hàng hóa, nguyên liệu theo nhu cầu hoạt động một cách có hiệu quả.

Bất kỳ yêu cầu hay tình huống phát sinh nào liên quan đến hoạt động kinh doanh đều được xử lý nhanh chóng để tránh những ảnh hưởng tiêu cực xảy ra. Bên cạnh đó, hoạt động kiểm soát nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm, dịch vụ, phòng chống gian lận cũng được thực hiện thường xuyên thông qua nhiều biện pháp khác nhau. Nhờ đó, hoạt động kinh doanh trong toàn Công ty ổn định, an toàn.

3.2. Công tác phát triển kinh doanh:

Trong năm 2021, Taseco Airs và các đơn vị thành viên đã phát triển thêm 5 điểm kinh doanh, trong đó:

- Tại Cảng HKQT Phú Quốc: thêm 3 quầy BHLN, 1 quầy fastfood
- Tại Cảng HKQT Cam Ranh: thêm 1 quầy BHLN

Tính đến 31/12/2021, Taseco Airs và các đơn vị thành viên có tổng số 105 điểm kinh doanh trải dài trên khắp các sân bay quốc tế lớn của cả nước.

Ngoài ra, Công ty đã tích cực tìm kiếm các cơ hội, tham gia đấu thầu nhượng quyền kinh doanh để tiếp tục có thêm những điểm kinh doanh mới trong năm 2022.

3.3. Chú trọng thực hiện các giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh:

- Công ty thường xuyên theo dõi bám sát tình hình thị trường, phân tích đánh giá nhu cầu của khách hàng và tính mùa vụ của các sản phẩm hàng hóa để từ đó điều chỉnh cơ cấu, đa dạng hóa sản phẩm hàng hóa phục vụ khách hàng. Việc cơ cấu lại ngành hàng một số quầy đã cho thấy hiệu quả rõ rệt.

- Thường xuyên theo dõi, phân tích đánh giá đối thủ cạnh tranh để có những điều chỉnh phù hợp, tạo ra sự khác biệt trước đối thủ cạnh tranh.

- Chú trọng đổi mới việc trưng bày sản phẩm hàng hóa để thu hút sự quan tâm của khách hàng. Thực hiện việc trưng bày hàng hóa linh hoạt theo đặc điểm tiêu dùng của các nhóm khách hàng trên từng chuyến bay, tuyến bay.

- Coi trọng việc xây dựng uy tín thương hiệu bằng một loạt các biện pháp như quản lý tốt chất lượng sản phẩm, dịch vụ; thái độ, tác phong phục vụ lịch sự, nhiệt tình, chu đáo làm hài lòng khách hàng; hình ảnh nhận diện đẹp, bắt mắt; đảm bảo tuân thủ nghiêm các quy định.

- Cải tiến phương thức nhập hàng từ các nhà cung cấp để đáp ứng đầy đủ, kịp thời nguyên liệu, hàng hóa cho các đơn vị kinh doanh.

- Chú trọng công tác kiểm soát chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động.

- Chủ động làm việc, đàm phán với các Cảng hàng không các chính sách điều chỉnh giảm chi phí thuê mặt bằng, hỗ trợ đồng hành cùng doanh nghiệp trong tình hình kinh doanh chịu nhiều ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

4. Công tác xây dựng hình ảnh, thương hiệu, văn hóa doanh nghiệp và thực hiện trách nhiệm xã hội:

Năm 2021, Công ty tiếp tục triển khai công tác xây dựng hình ảnh thương hiệu: thiết kế mới các biển hiệu để dễ nhận diện, bắt mắt, hấp dẫn khách hàng; tăng cường đào tạo, bồi dưỡng nâng cao mức độ chuyên nghiệp cho cán bộ, nhân viên; củng cố và hoàn thiện website của Công ty để giới thiệu về Công ty và các sản phẩm của Công ty, đồng thời cập nhật kịp thời các tin tức, sự kiện cũng như tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty bảo đảm công khai, minh bạch và sự tin tưởng của các đối tác, khách hàng.

Trong quá trình hoạt động kinh doanh, Taseco Airs không chỉ hướng đến mục tiêu lợi nhuận mà còn gắn mình với trách nhiệm cộng đồng và xã hội. Các hoạt động thiện nguyện đã trở thành một nét văn hóa đặc trưng, một phần không thể tách rời trong các hoạt động của Taseco Airs. Công ty đã phối hợp với Tập đoàn Taseco thực hiện chương trình chung tay cùng cả nước đẩy lùi đại dịch Covid-19, ủng hộ tuyến đầu tham gia chống dịch như Quỹ Vaccine Covid-19 của Thành Phố Hà Nội, hay các bệnh viện trên cả nước, hỗ trợ các tỉnh thành, các khu vực như tỉnh Quảng Ninh, Hà Nam, Thanh Hoá,...

Với những đóng góp thiết thực và kịp thời của Taseco Airs và Tập đoàn Taseco, UBND TP Hà Nội đã trao tặng bằng khen biểu dương Công ty vì các công hiến, thành tích xuất sắc trong công tác đầu tranh, phòng dịch bệnh Covid-19.

Bên cạnh đó công ty cũng triển khai các chính sách hỗ trợ người lao động, những gia đình có hoàn cảnh khó khăn trong đợt dịch Covid-19 này. Với tinh thần “lá lành đùm lá rách”, Công ty luôn luôn cố gắng xây dựng môi trường làm việc hỗ trợ cho nhân viên phát triển để nhân viên có thể coi Công ty là một ngôi nhà thứ 2 của mình.

5. Công tác quản lý tuân thủ:

Tuân thủ các quy định pháp luật, các quy định của Cảng hàng không và quy định nội bộ Công ty là một trong những nhiệm vụ quan trọng. Công ty ý thức rõ được vai trò của tuân thủ là để đảm bảo hoạt động kinh doanh ổn định, hơn nữa tuân thủ góp phần nâng cao tính chuyên nghiệp và hạn chế rủi ro. Vì vậy, Công ty rất quan tâm vấn đề này, trong đó đặc biệt chú ý việc tuân thủ các quy định về phòng chống dịch Covid-19, vệ sinh, an toàn thực phẩm và tuân thủ các quy định về an ninh, an toàn hàng không, các quy định về phòng chống cháy nổ. Thời gian qua, Công ty luôn được các cơ quan quản lý Nhà nước đánh giá cao về việc tuân thủ các quy định. Đạt được thành công đó là nhờ Công ty đã rất tích cực trong việc:

- Chủ động cập nhật các văn bản, quy định về phòng chống dịch Covid-19, tuân thủ tuyệt đối các quy định về phòng chống dịch của Chính phủ, của các Cảng hàng không.
- Chấp hành các quy định về trật tự, an ninh, an toàn tại Cảng hàng không.
- Thường xuyên rà soát, kiểm tra các trang thiết bị an toàn và các phương tiện phòng chống cháy nổ.
- Thường xuyên giáo dục ý thức bảo đảm an toàn, phòng chống cháy nổ cho cán bộ nhân viên; định kỳ tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn cho cán bộ nhân viên về công tác an ninh, an toàn, phòng cháy, chữa cháy.

PHẦN II: KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

I. TỔNG QUAN MÔI TRƯỜNG KINH DOANH NĂM 2022

1. Thuận lợi:

Ngành hàng không toàn cầu đang có những dự báo tích cực về triển vọng hồi phục trong năm 2022 khi nhiều quốc gia mở cửa trở lại. Tại Việt Nam, từ ngày 15/02/2022 đã gỡ bỏ hạn chế và tần suất khai thác các chuyến bay quốc tế, khai thác trở lại bình thường như trước khi xảy ra đại dịch Covid-19, từ ngày 15/03/2022 mở cửa trở lại hoàn toàn hoạt

động du lịch quốc tế và nội địa. Tỷ lệ tiêm vaccine cao cùng chính sách “thích ứng linh hoạt” của Chính phủ được coi là nguyên nhân chính giúp du lịch phục hồi trở lại.

2. Khó khăn:

Năm 2022, chính sách “zero Covid” của Trung Quốc khiến khách du lịch nước này – vốn trước đây chiếm 1/3 tổng lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam – khó có khả năng quay trở lại Việt Nam vào năm 2022. Đồng thời diễn biến phức tạp của cuộc chiến Nga-Ukraine khiến không phận an toàn dành cho máy bay thương mại bị thu hẹp ở Nga và Đông Âu, đồng thời dẫn đến các lệnh cấm sử dụng không phận của nhau giữa một loạt nước châu Âu và Nga. Điều này đang gây thêm căng thẳng thêm cho ngành hàng không toàn cầu mới chỉ vừa gượng dậy sau gần hai năm qua bị tác động nặng nề vì các hạn chế du lịch liên quan đến Covid-19. Ngoài ra, trong năm 2022, ngành du lịch, hàng không còn có thể chịu các rủi ro liên quan đến việc xuất hiện biến chủng mới, lạm phát tăng cao...

II. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

Căn cứ vào tình hình kiểm soát dịch Covid-19 và sự phục hồi của ngành du lịch, hàng không, Công ty đề ra các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2022 như sau:

Đơn vị: đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Tăng/giảm so với thực hiện năm 2021
Tổng doanh thu	154.062.023.096	632.667.857.554	311%
Lợi nhuận trước thuế	-128.400.534.547	23.452.732.370	

III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP VÀ KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

1. Công tác quản trị điều hành:

- Tiếp tục hoàn thiện bộ máy tổ chức, hệ thống quản trị doanh nghiệp theo định hướng của HĐQT.

- Tập trung nguồn lực để thực hiện các điểm kinh doanh mới theo định hướng kế hoạch đề ra.

- Tăng cường công tác đào tạo, triển khai đào tạo chuyên sâu cho các cán bộ quản lý, chuyên viên; Bổ sung nguồn nhân lực chất lượng cao phù hợp với quá trình phát triển của Công ty.

- Bám sát sự phục hồi của nền kinh tế và chính sách của nhà nước để có kế hoạch điều hành sản xuất kinh doanh phù hợp.

2. Công tác kinh doanh:

- Xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu mới, marketing thông qua các hình ảnh, màu sắc, thiết kế quầy kệ, nội thất, biển hiệu, bao bì, mẫu mã sản phẩm...

- Xây dựng bộ tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ của từng lĩnh vực kinh doanh.

- Nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ; Đổi mới cơ cấu hàng hóa phù hợp với từng khu vực kinh doanh.

- Đẩy mạnh nghiên cứu thị trường, lập các báo cáo phân tích về xu hướng tiêu dùng của từng đối tượng khách hàng.

- Chủ động cập nhật, nghiên cứu các văn bản chính sách liên quan của các Cảng hàng không để đưa ra các phương án đầu tư hiệu quả.

- Tìm kiếm các cơ hội M&A để phát triển thêm các vị trí kinh doanh mới.

3. Công tác khác:

- Tận dụng tối đa các chính sách hỗ trợ hoạt động kinh doanh sau đại dịch của Chính phủ, các đối tác.

- Kiểm soát, đảm bảo cân đối dòng tiền.

- Củng cố năng lực doanh nghiệp, liên tục đổi mới sáng tạo để sẵn sàng nắm bắt các cơ hội kinh doanh khi thị trường phục hồi.

- Triển khai đồng bộ, toàn diện các biện pháp phòng chống dịch Covid-19. Đồng thời dựa trên kịch bản, tình hình diễn biến dịch bệnh, xây dựng kế hoạch kinh doanh phù hợp với thực tế. Bám sát tình hình để có công tác chuẩn bị tốt nhất khi mở lại các điểm kinh doanh từ khâu bố trí nhân sự đến công tác chuẩn bị hàng hóa, an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ...

Với sự đồng lòng, chung sức, quyết tâm của tập thể lãnh đạo, nhân viên Công ty cùng với sự chỉ đạo, định hướng sát sao của Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty tin tưởng sẽ hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch 2022.

Trên đây là Báo cáo tình hình hoạt động, kết quả kinh doanh năm 2021 và kế hoạch kinh doanh năm 2022 của Công ty, kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, cho ý kiến.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như kính trình;
- HĐQT, BKS;
- Phòng NSHC, KHĐT, TCKT, TTHH;
- Lưu: VT.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Lê Anh Quốc